

# Kaufen mit Techno-Touch: die aufregenden Vorteile von AR im E-Commerce!

AR-Technologie revolutioniert das Online-Shopping, indem es ein völlig neues, interaktives Einkaufserlebnis schafft. Wie auch Du diese Technologie gewinnbringend in Deinem Online-Shop nutzt, erfährst Du jetzt:

## Was ist Augmented Reality?

Augmented Reality (AR) ist eine Technologie, die es Dir ermöglicht, digitale Informationen in die reale Welt zu integrieren. Dabei wird ein virtuelles Bild über die Kamera des Smartphones oder Tablets auf die reale Umgebung projiziert. AR erweitert somit die Wahrnehmung der Realität und bietet neue Möglichkeiten für Interaktionen und Anwendungen. AR wird bereits in verschiedenen Bereichen wie Gaming, Bildung, Marketing und Medizin eingesetzt.

## AR-Technologie und wie sie die E-Commerce-Branche revolutioniert

Du hast sicherlich schon von Augmented Reality (AR) gehört, beispielsweise im Zusammenhang mit dem sehr erfolgreichen Smartphone-Spiel "Pokémon Go". Aber hast du auch schon einmal darüber nachgedacht, wie diese Technologie die E-Commerce-Branche revolutionieren könnte?

AR bietet eine einzigartige Möglichkeit, Produkte virtuell in einer realen Umgebung zu präsentieren und Kund:innen ein realistisches Einkaufserlebnis zu bieten.

Unternehmen können hingegen durch die Integration von AR in die E-Commerce-Plattformen ihr Service-Angebot erweitern und ihren Kunden:innen ein innovatives und komfortables Einkaufserlebnis bieten. Wie der erfolgreiche Einsatz von AR im E-Commerce konkret aussieht, erfährst Du hier:

## Erstens: Steigere effektiv die Kundenzufriedenheit

Einer der größten Vorteile von AR im E-Commerce ist die Möglichkeit, Produkte virtuell anzuprobieren. So kann Deine Kundschaft zum Beispiel sehen, wie ein neues Sofa in ihrem Wohnzimmer aussehen würde, bevor sie es kaufen. Dadurch sparen sie sich Zeit, Mühe und auch mögliche Enttäuschungen. Das senkt nicht nur die Rücksendequote, sondern erhöht auch die Kundenzufriedenheit.

Ein weiterer Vorteil ist die Möglichkeit, Produkte in 3D zu betrachten. So können Deine Kund:innen sich ein besseres Bild von einem Produkt machen und es aus verschiedenen Perspektiven betrachten. Das hilft ihnen, eine bessere Kaufentscheidung zu treffen.

Und nicht zuletzt macht AR im E-Commerce das Einkaufen einfach spannender und interaktiver. Es ist ein Erlebnis, Produkte auf diese Weise zu entdecken und zu erleben. Das macht es viel wahrscheinlicher, dass Kund:innen wieder in deinem Shop einkaufen wollen und Deinen Shop an Familie und Freunde weiterempfehlen.

## Zweitens: Erweitere dein Shopping-Erlebnis vor Ort

Aber AR kann noch mehr, zum Beispiel deinen Shop vor Ort für Kund:innen zugänglicher machen! Beispielsweise, indem deine Kund:innen einen Artikel aus deinem Laden einfach per Smartphone scannen und sofort alle wichtigen Informationen zu deinem Produkt erhalten. Das spart deiner Kundschaft und deinen Store-Mitarbeiter:innen nicht nur Zeit, sondern macht auch das Einkaufen viel angenehmer und erleichtert die Suche nach dem perfekten Artikel.

## Drittens: Erhöhe Deinen Umsatz

Du möchtest Deinen Umsatz im E-Commerce steigern? Dann solltest Du auf AR setzen! Potenzielle Käufer:innen können Deine Produkte in ihrem eigenen Umfeld betrachten und sich ein besseres Bild davon machen, wie sie in ihrem Zuhause oder Büro aussehen würden.

So beschäftigen sich Kund:innen lange mit dem Artikel, was eine emotionale Bindung an das Produkt begünstigt. Es wird also wahrscheinlicher, dass Interessent:innen zu Käufer:innen werden. Zudem bieten AR-Anwendungen die Möglichkeit, zusätzliche Informationen über das Produkt zu liefern, was deine Kundschaft zusätzlich zum Kauf bewegen kann.

## Wie man eine erfolgreiche AR-Kampagne erstellt

Wenn Du eine AR-Kampagne für Deinen E-Commerce-Shop erstellen möchtest, gibt es einige wichtige Schritte zu beachten. Zunächst einmal solltest Du sicherstellen, dass die AR-Technologie in Deinem Shop integriert ist bzw. integriert werden kann. Außerdem muss die AR-Anwendung mit den Smartphones und Tablets Deiner Kund:innen kompatibel sein.

Im Anschluss musst Du eine klare Zielgruppe definieren und eine Kampagne entwickeln, die auf ihre Bedürfnisse und Interessen zugeschnitten ist. Eine erfolgreiche AR-Kampagne sollte auch ein klares Ziel haben, sei es die Steigerung des Umsatzes oder die Verbesserung der Markenbekanntheit.

Damit Deine Kampagne erfolgreich ist, solltest Du auch dafür sorgen, dass sie ansprechend sowie interaktiv ist und Deinen Kunden und Kundinnen einen Mehrwert bietet. Es ist zudem

notwendig, die Daten Deiner Kampagne laufend zu überwachen und zu analysieren, um gegebenenfalls Anpassungen vorzunehmen.

## AR im E-Commerce: Das sind die kommenden Trends

Nun kennst Du die wichtigsten Vorteile, die Dir AR für Dein E-Commerce bietet. Aber hast du schon darüber nachgedacht, wie AR die Zukunft des Online-Shoppings beeinflussen wird? Eine Sache ist sicher: AR wird eine immer größere Rolle im E-Commerce spielen. Hier sind einige der kommenden Trends, die Du im Auge behalten solltest:

1. **Verbesserte virtuelle Anprobe:** AR ermöglicht es Kund:innen zukünftig flächendeckend, Kleidungsstücke und Accessoires virtuell anzuprobieren, die noch realistischer aussehen.
2. **Personalisierte Empfehlungen:** Durch die Verwendung von Datenanalyse kann AR personalisierte Empfehlungen für jeden einzelnen Kunden geben – basierend auf deren Kaufhistorie und Präferenzen.
3. **Erweitertes Storytelling:** Mithilfe von Augmented Reality können Marken ihre Geschichten noch besser erzählen – indem sie beispielsweise interaktive Elemente hinzufügen oder ihren Produkten zusätzliche Informationen bieten.

AR ist zweifellos einer der spannendsten Entwicklungen im E-Commerce-Bereich – mit enormem Potenzial für zukünftige Innovationen! Wenn Du Dein Unternehmen erfolgreich positionieren willst, sollte sich also unbedingt damit auseinandersetzen, welche Möglichkeiten Dir diese Technologie bietet, um Deine Kunden noch besser zu bedienen.

Fazit: Warum es an der Zeit ist, den Techno-Touch zu nutzen

Die Welt verändert sich immer schneller und auch die Art und Weise, wie wir einkaufen, hat sich in den letzten Jahren stark gewandelt. Kund:innen möchten heute nicht mehr nur Produkte kaufen, sondern ein Erlebnis haben. Sie wollen sich mit der Marke und dem Produkt identifizieren können.

Genau hier setzt Augmented Reality an. Durch die Technologie wird das Einkaufserlebnis interaktiver und persönlicher. Deine Kundschaft kann Produkte in ihrem eigenen Umfeld erleben und ausprobieren, bevor sie sie kaufen. Das schafft Vertrauen und steigert die Kaufbereitschaft. Wenn Du also auch in Zukunft erfolgreich im E-Commerce sein möchtest, solltest Du den Techno-Touch nutzen und Deinen Kund:innen ein unvergessliches Einkaufserlebnis bieten.